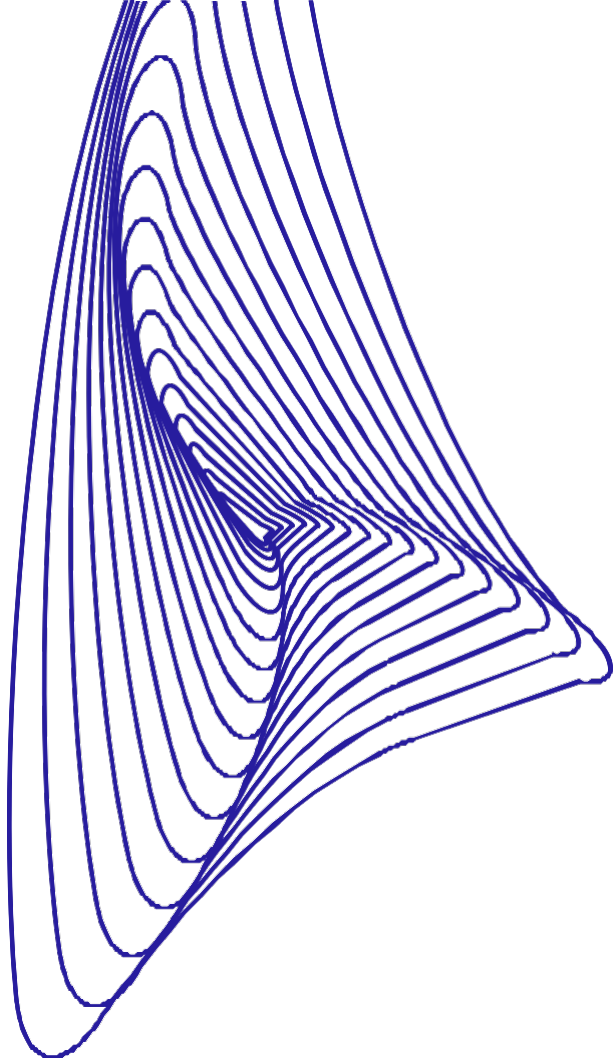


MANUAL
CORPORATIU



Consideracions generals

El concepte “SOM VELA”, és utilitzat com *claim de marca o signatura de les diferents peces i campanyes de les institucions que reuneix en el seu paraigua. Això fa necessari comptar amb unes pautes generals per al seu ús, amb la finalitat de facilitar una correcta aplicació d'aquestes marques en totes les publicacions, materials promocionals i elements de comunicació editats pels diferents organismes públics associats.

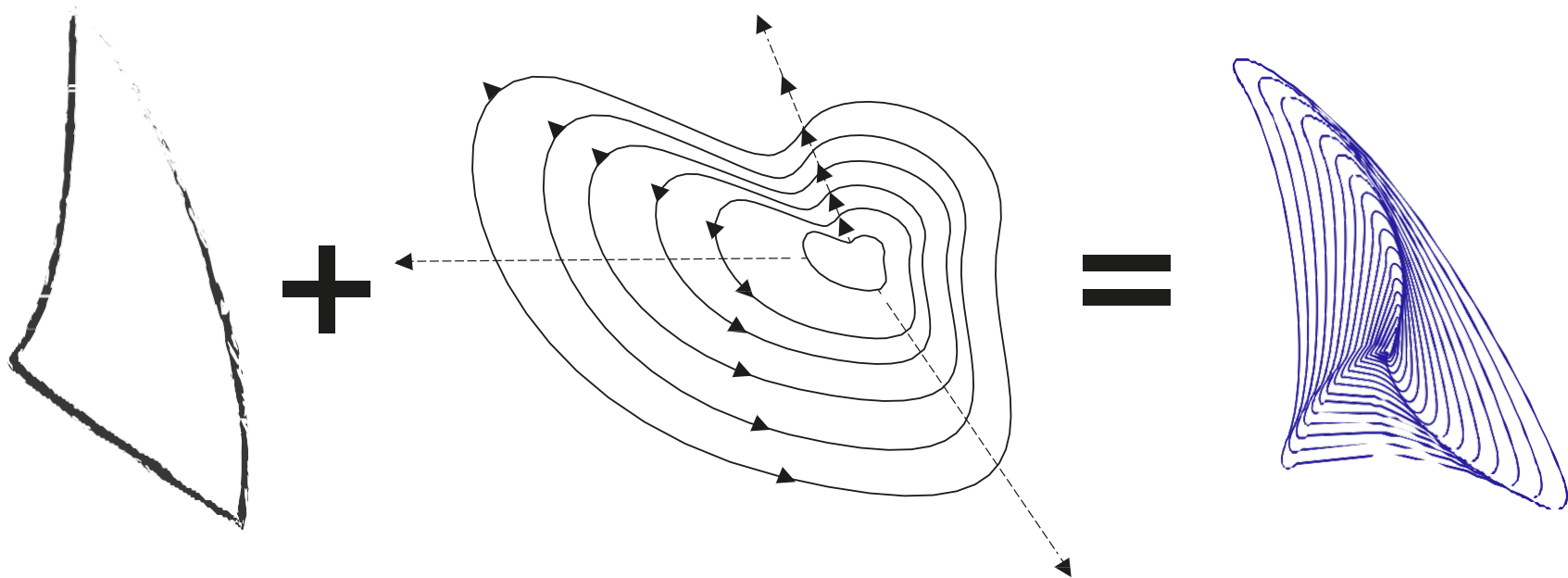
En aquest Manual es recull l'aplicació conjunta de les marques i els objectius que han de complir les normes d'utilització:

1. Correcta utilització de la Identitat Corporativa de la marca.
2. Per a això és imprescindible que romanguen inalterables els elements que la conformen (color, grandària, tipografies, proporció entre les seues parts, etc.)
3. Màxima difusió.

La identitat corporativa es divulgarà a través dels canals que les *nstitucions utilitzen de manera habitual per a connectar amb els seus clients.

4. Presència destacada.

L'objectiu prioritari és aconseguir que la marca “SOM VELA” adquireixca notorietat, per a això haurà d'ocupar un lloc preferent dins dels suports amb la finalitat d'augmentar el seu impacte publicitari.



El símbol de la marca "Som Vela" representa la geometria de les isòbares, la forma corba de la baluma d'una vela, el centre vèlic o punt on actua la força generada pel vent en la vela, que coincideix amb el centre geomètric de la vela en qüestió.

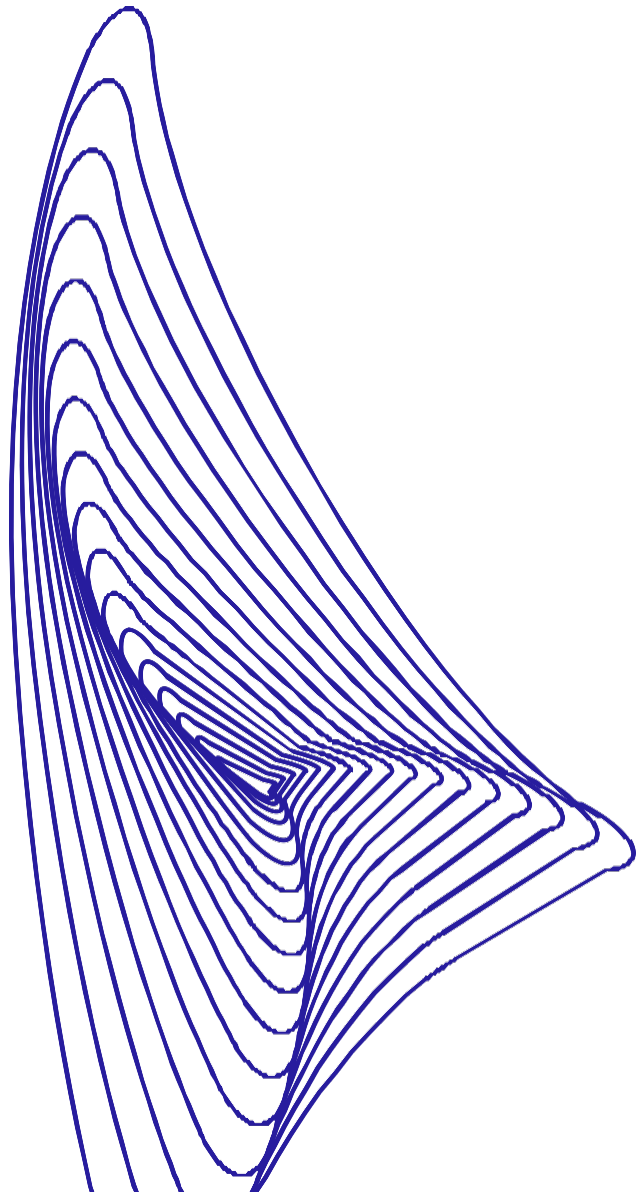
És una forma en diagonal que irradia dinamisme.
Una vela que s'expressa d'una manera fresca, elegant i modern.

Som Vela

L'esport de la vela només s'entén per la conjunció del vent, la mar i l'home.

I aplicant els coneixements adquirits al llarg de la història i les noves tecnologies, aconseguim que una vela ens porte cada vegada més i més lluny.

Tots els que estimem aquest esport "Som Vela" que espenta la passió i les ganes de descobrir.



Índex

1. Manual Corporatiu de «Som Vela»

2. Mitjans essencials

1. Publicitat exterior

— Bandera, photocall, roller

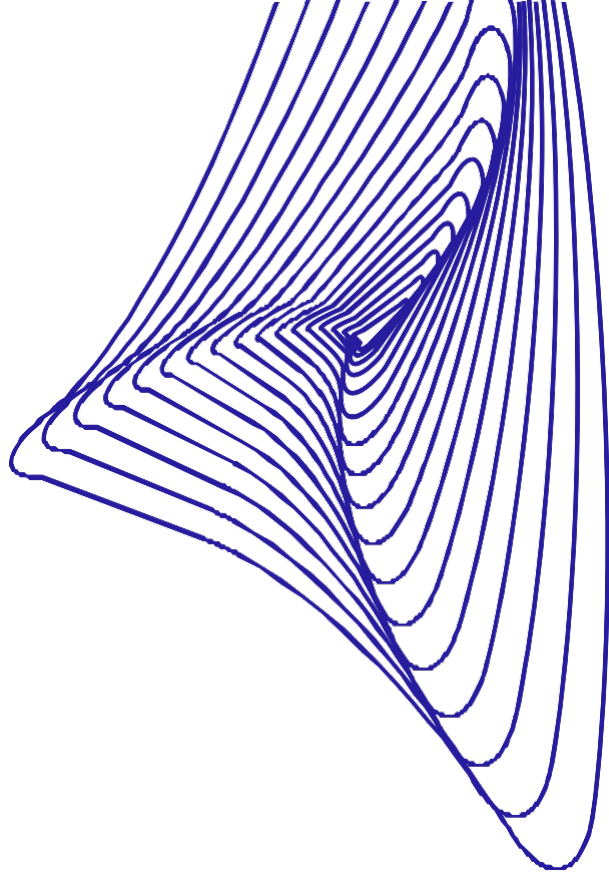
— Cartells i pispas vent

3. Mitjans amb essencialitat condicionada

1. Papereria

2. Trofeu

3. Furgoneta



1. Manual Corporatiu

Grandària. Cada suport té establert una grandària mínima de marca que es definirà en les següents pàgines. Els models de suport triats posseeixen les mesures més habituals, en cas de variació d'aquestes mesures es calcularà un percentatge, per definir, la grandària de la marca "Som Vela".

La grandària mínima del logotip no podrà ser inferior a l'establert per als diferents suports; no obstant això, si podrà superar-ho.

El manual d'Identitat Corporativa de la marca recull l'obligació de respectar la grandària mínima de reproducció establert. Aquest serà de 15 mm.

Situació. La marca se situarà en un lloc visible, damunt de la referència institucional, atenent en tot moment a la perfecta llegibilitat del conjunt. El símbol pot ser utilitzat aïlladament, com a recurs gràfic. Respectant la grandària mínima,

però podent variar l'escala, orientació i intensitat de la taca.

Orientació. L'orientació del logotip deurà coincidir amb el sentit de la lectura de la resta del text.

Color. El logotip haurà d'aparèixer en els colors indicats i especificats en el manual d'aplicació de la marca.

Impressió. En aquest manual s'inclouen versions de la marca en tinta plana (Pantone), quadricòmia i a una tinta, amb la finalitat que s'adapte a les necessitats de l'anunciant. **Modificacions.** En cap cas, estarà permès alterar les proporcions dels elements que conformen la marca, així com tampoc es podrà integrar qualsevol altre element gràfic a l'interior de l'àrea de reserva definida.

1. Color coporatiu

El concepte "SOM VELA", és utilitzat com *claim de marca o signatura de les diferents peces i campanyes de les institucions que reuneix en el seu paraigua.

Això fa necessari comptar amb unes pautes generals per al seu ús.

Per a marcar una clara diferenciació dels organismes als quals representa s'utilitzarà un codi de color distintiu per a cadascuna. S'han emprat colors mariners que conferisquen personalitat i afavorisquen la llegibilitat. I els colors corporatius són com segueix:



C:100 M:79 Y:0 K:0

Websafe #000099



1. Marca a color

Positiu. La versió preferent de la marca és la reproduïda en aquesta pàgina, i s'utilitzarà sempre que ens siga possible. Si bé, alguns suports gràfics, que en el seu apartat corresponent seran especificats, seran preferiblement l'opció en negatiu la que haurem d'utilitzar.



1. Marca en blanc i negre

Positiu.



1. Marca en blanc i negre



1. Marca a color

Negatiu. En utilitzar la marca en negatiu tots els colors es mantenen.

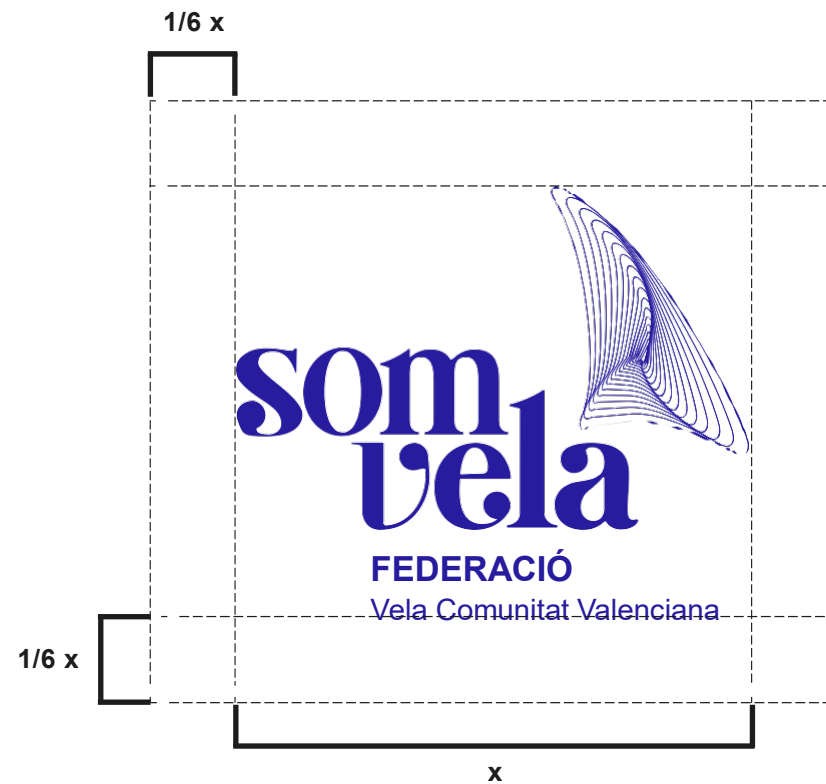


1. Àrea de reserva

És un espai imaginari que envolta el logo i que protegirà la imatge de qualsevol distracció visual.

Aquest espai no ha de ser envaït per cap element gràfic: textos, fotografies, dibuixos, etc. L'àrea queda definida pels marges mínims exposats en l'exemple. L'àrea prevista per a l'espai serà $1/6 X$.

* Hem utilitzat el versió de la FEDERACIÓ, encara que seria aplicable a la resta d'opcions.



1. Test de reducció

Per a aconseguir una òptima reproducció de la Marca, i evitar alteracions en la seua llegibilitat (empastaments, etc), li l'ha sotmesa a un test de reducció.

S'ha comprovat que la seua llegibilitat òptima com a conjunt (símbol + tipografia) comença en una grandària mínima de 25 mm d'alt.

D'una manera excepcional, es contempla una versió horitzontal i una altra vertical, en la qual s'ha justificat i alterat la composició i proporció dels elements per a donar major visibilitat al nom de l'associació, quan les circumstàncies el requerisquen; aconseguint un conjunt inferior en ample o alt, segons les versions.



1. Tipografia corporativa

El logotip “Som Vela” s’ha basat en una tipografia Serif, si bé ha sigut totalment traçat, personalitzat i modificat fins a desaparèixer qualsevol similitud. De traços corbs, cos arrodonit i assenyalant les rematades ondulades, fins al punt d’oferir una aparença contundent, personal i icònica.

Per a escriure el nom dels organismes als quals està associada la marca, s’ha emprat una tipografia Helvètica, que afavoreix la llegibilitat, neteja i una aspecte modern.

Helvetica Neue Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 :-¿?;!%

Helvetica Neue Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 :-¿?;!%

Helvetica Neue Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 :-¿?;!%

Helvetica Neue Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 :-¿?;!%

2. Mitjans essencials

2.2 Publicitat exterior

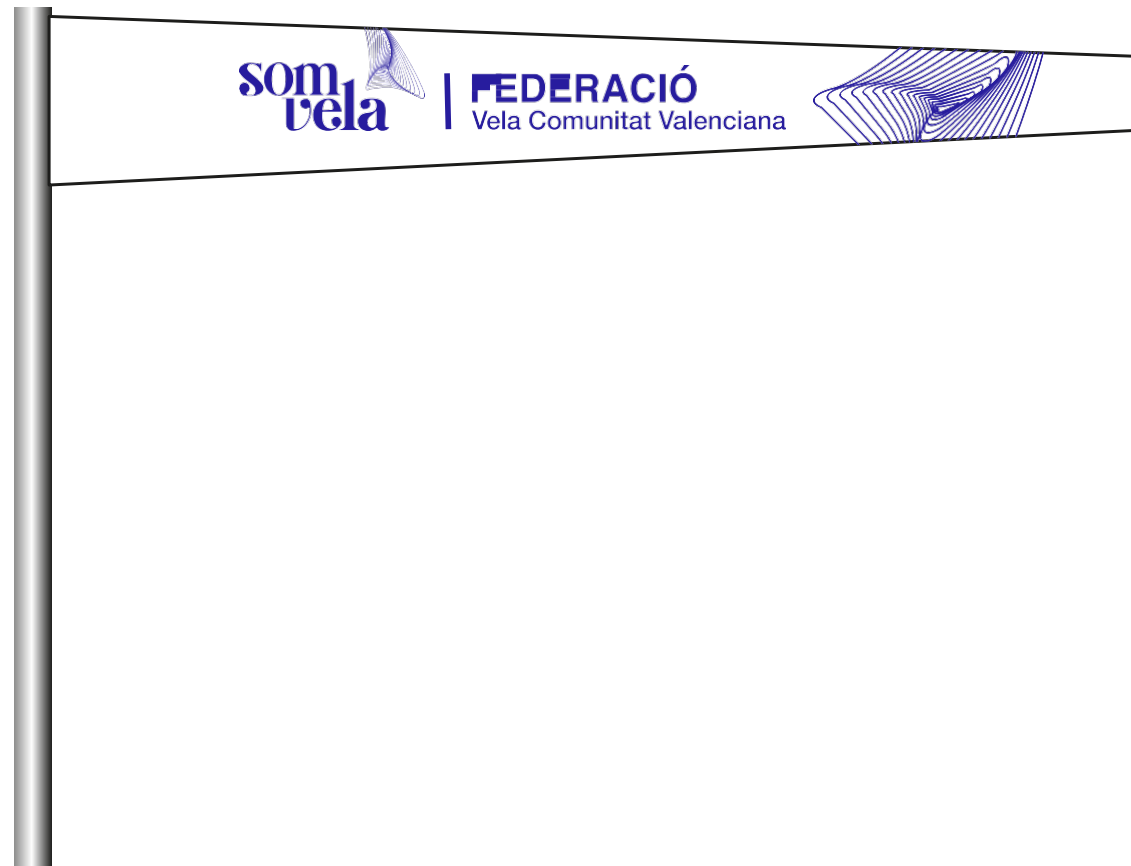
BANDERES



2. Mitjans essencials

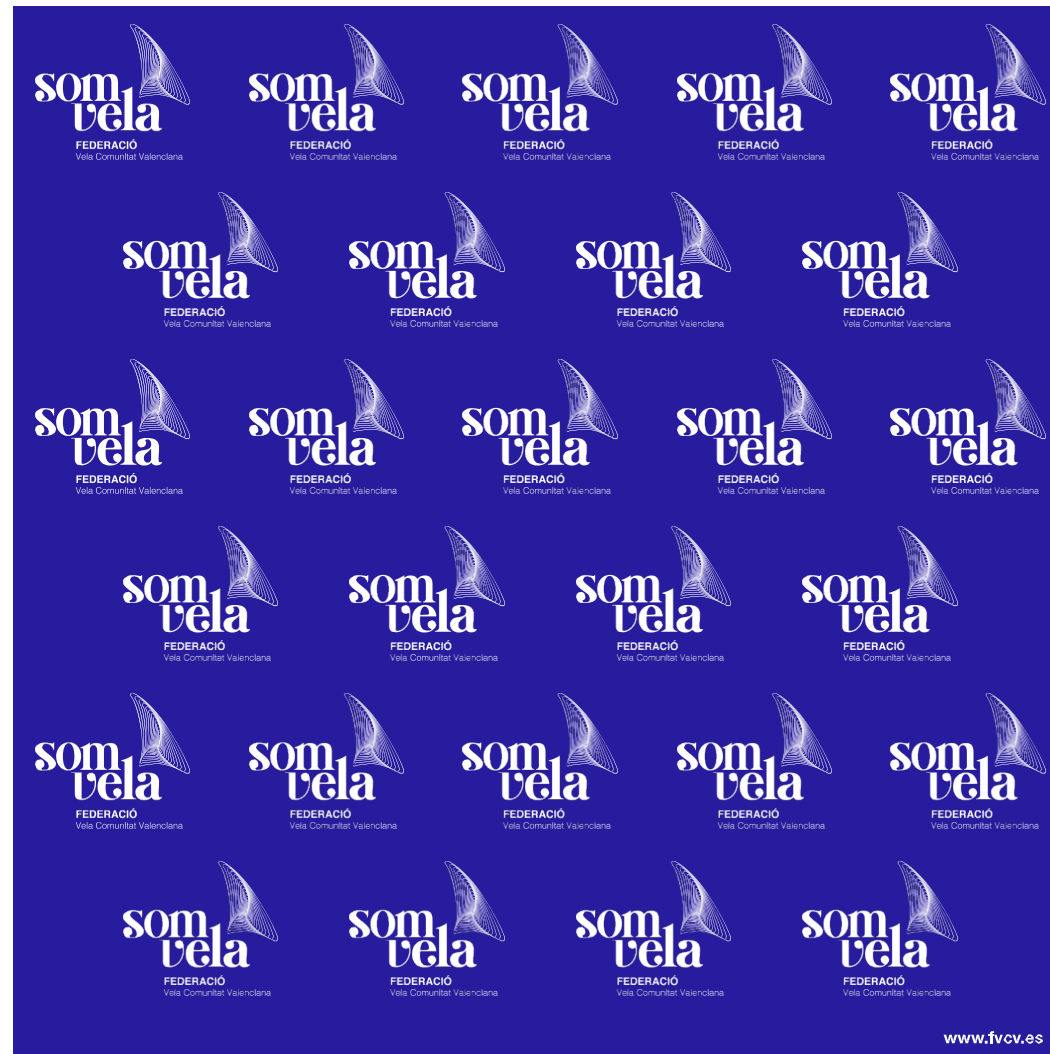
2.2 Publicitat exterior

PISPA DE VENT



2. Mitjans essencials

2.2 Publicitat exterior



PHOTOCALL
2x2 metros

2. Mitjans essencials

2.2 Publicitat exterior

ROLLER
2x1 metres



2. Mitjans essencials

2.2 Publicitat exterior

Vinil rètol façana
396x96 cm

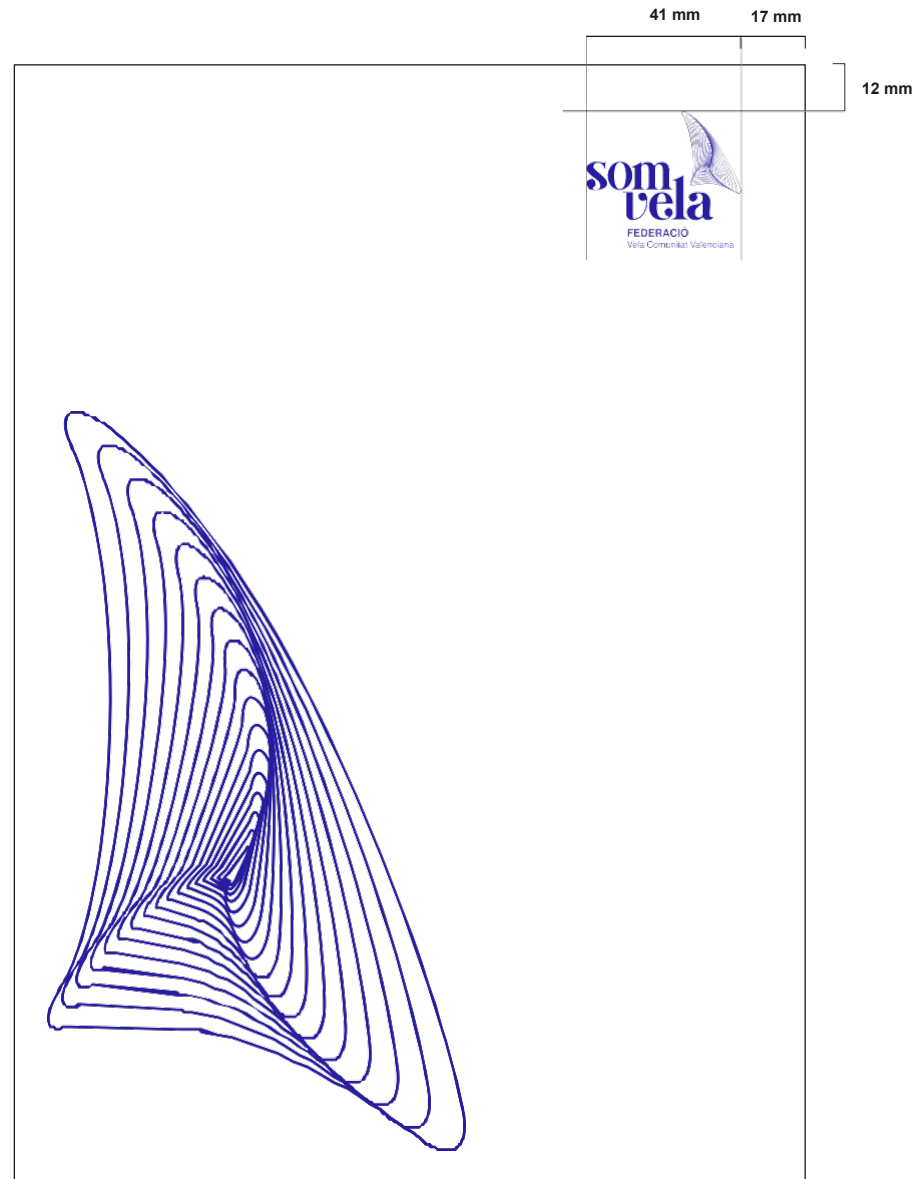


3. Mitjans amb essencialitat condicionada

3.1 Papereria

Folio
297x210 cm

Pantone Blue 072 C
al 10% de opacitat →



3. Mitjans amb essencialitat condicionada

3.2 Trofeu



3. Mitjans amb essencialitat condicionada

3.3 Furgoneta

